

# Observații și propuneri ale cetățenilor din Iași cu privire la Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană (SIDU)

## 1. Cetățean 1 - Planul de Îmbunătățire a Calității Aerului

Cu privire la acțiunea M.6.1. ("Întreținerea și extinderea spațiului verde"), subcapitolele "Amenajarea parcului public Teatru Național - Vasile Alecsandri" (9.480.812,64 euro) și Restaurare și reabilitare "Grădina Copou - municipiul Iași" (2.285.553,05 euro), remarcăm o disparitate între investiții, în favoarea unui spațiu verde de dimensiuni inferioare și cu o importanță istorică secundară Grădinii Copou. În condițiile în care Primăria Iași a renunțat declarativ la proiectul parcării subterane din Parcul Teatrului Național, vă rugăm să a) confirmați în scris anularea proiectului parcării subterane citate mai sus; b) explicați care este motivul pentru care investiția preconizată pentru modernizarea Parcului Teatrului Național este de patru ori mai mare decât fondurile estimate pentru restaurarea Grădinii Copou.

## 2. Cetățean 2 - Str. Aurel Vlaicu

Consultand draftul Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană a municipiului Iasi am putut constata ca **Strada Aurel Vlaicu**, pana la limita cu Holboca (satul Dancu) **nu este propusa pentru modernizare**, ci doar pentru reabilitarea liniei de tramvai.

**2.1** Aceasta importanta artera care constituie principala axa de legatura intre municipiul Iasi si una dintre cele mai mari comune ca numar de locuitori din tara - Holboca - (dar si catre alte comune de la est - nord-est), necesita reabilitare urgenta, dat fiind gradul avansat de degradare a carosabilului si lipsa unor interventii de amplasare in ultimii 20 de ani.

Mai mult, pe anumite tronsoane, unele de lungimi apreciabile (1 - 2 km), lipseste complet un **sistem de canalizare a apelor pluviale**. Si pe unde exista, acesta nu functioneaza corespunzator. Apa din ploii si zapezi nu are unde se scurge de pe carosabil si creaza balti mari intotdeauna. Astfel, aceasta strada necesita investitii imediate, imperios necesare, si in sensul infiintarii unui sistem de canalizare adaptat necesitatilor si va trebui prinsa in SIDU ca o prioritate. Este foarte suspecta lipsa acestei propuneri din strategie, data fiind evidenta problemelor si importanta strategica a acestei artere de circulatie.

**2.2** Am mai constatat ca, desi comuna Holboca isi propune pentru urmatoarea perioada investitii concrete in infiintarea de piste pentru biciclisti, **municipiul Iasi nu are in plan infiintarea unei piste pentru biciclisti catre comuna Holboca**, care astfel sa asigure **continuitatea fireasca si necesara a retelei de piste a orasului catre zona metropolitana**. Ar fi suficienta prinderea in planul de investitii a primariei municipiului continuarea pistei de pe Splaiul Bahluului, care momentan se termina la podul Sf. Ioan, pana in cartierul Dancu din comuna Holboca. Strada Aurel Vlaicu este o artera cu profil lat, cu cate doua benzi pe sens, care ar permite implementarea unor solutii tehnice de infiintare a unei piste pentru biciclisti. Numarul mare de

bicicliști de ocazie dar mai ales navetisti care tranziteaza zilnic Str. Aurel Vlaicu catre locurile de munca din oras constituie si acesta un puternic argument pentru prinderea acestei propuneri in strategie.

### 3. Cetățean 3 - Turism, Cultură, Centrul Istoric

#### 3.1 Turism.

- Crearea unui INFOPoint Central, o structură de tip pavilion, recunoscutibilă de la distanță care să găzduiască biroul central de informare pentru turiști și cetățeni. Amplasarea INFOPoint-ului în zona centrală, eventual realizarea mai multor centre în diferite zone de interes ale orașului. Realizarea hărții oficiale ale orașului de către o echipă de specialiști, și designeri și difuzarea acestora în structurile INFOPoint. Centralizarea tuturor evenimentelor, traseelor, materialelor informative, festivaluri, hărți, suveniruri, albume, cărți despre oraș și promovarea lor în structurile INFOPoint.
- Realizarea Brandului Orașului și a identității vizuale oficiale prin lansarea unei competiții naționale/internaționale și alegerea variantei câștigătoare de către o echipă de experți+vot public. Implementarea identității vizuale pe toate structurile ce aparțin de administrație publică.
- Realizarea CARDULUI Oficial al Orașului care să ofere reduceri, promoții, acces la evenimente și muzee, reduceri de transport, pachete predefinite de opțiuni pentru turiști și cetățeni.

#### 3.2 Cultură

Legat de capitolul **Cultură** vreau să propun niște măsuri care ar avea impact benefic asupra cetățenilor, a vizitatorilor care ajung în orașul nostru dar și a economiei.

Un aspect important după care putem să beneficiem cu toții ar fi tratarea muzeelor dintr-o alta perspectivă și anume ca vector activ în comunitate. Această abordare nu este nouă și este des întâlnită în țările dezvoltate din lume. Cu alte cuvinte trebuie să aducem rolul muzeului la un nivel actual.

Dacă privim muzeul ca entitate care modelează mentalități și ca formator într-o societate nu putem decât să abordăm noi tematici și să creăm muzee care să ajute la conștiința colectivă și la educarea unui public cât mai larg în diferite aspecte.

De exemplu un **Muzeu al Comunismului**, un **Muzeu de Artă Contemporană**, **Muzeu al Designului**, sau **Muzeul Satului** ar completa oferta culturală a orașului și ar modela comunitatea noastră.

Dar acest lucru trebuie privit din perspectiva "noului muzeu", ca o platformă activă care să includă atât tehnici muzeistice actuale dar și programe active care nu sunt legate neapărat de spațiul fizic al muzeului.

Un "muzeu nou" ar trebui să creeze un program care să conțină dezbateri, să aducă specialiști în oraș în funcție de domeniu și să formeze societatea în care este amplasat.

Cred că administrația ar trebui să formeze o echipă, să caute parteneriate și să demareze conceperea și realizarea unor muzee noi în lași concomitent cu reabilitarea celor existente.

În trecut, orașul a avut un caracter internațional prin invitarea unor arhitecți și artiști celebri care să realizeze lucrări la noi în oraș. Propun să începem să invităm arhitecți cu recunoaștere internațională care să realizeze clădiri emblematice. Ca și propunere de proiect ar fi ideală **realizarea sediului Operei** de către un arhitect sau studio de arhitectură celebru.

### 3.3 Centrul Istoric

lașul suferă la acest capitol, avem nevoie urgentă de conturarea unei zone coerente în care se află majoritatea elementelor istorice ale orașului nostru (piațete, artere stradale, clădiri, monumente) și incluse într-un proiect de regenerare urbană. Până în prezent s-au asfaltat doar niște străzi în cel mai bun caz, și s-a transformat bulevardul central în pietonal, fără nici o viziune. Avem ghinionul ca orașul nostru să nu aibă un centru istoric compact, majoritatea zonelor sunt fragmentate. Acest lucru face ca lașul să nu fie la fel de ofertant pentru turiști precum sunt orașele cu un centru istoric conservat. Nu de puține ori am întâlnit turiști în oraș care m-au rugat să le recomand și alte zone de vizitat față de străzile pe care le-au văzut deja într-un timp foarte scurt. Deși statisticile arată că numărul turiștilor a crescut, media de timp petrecută în oraș nu depășește 2 zile, în majoritatea cazurilor lașul fiind preferat ca o destinație de tranziție spre alte zone și nu ca destinație principală.

- Putem valorifica **ruinele și structurile de piatră** care se găsesc sub pământ în centrul lașului și să le includem în proiecte de regenerare urbană alături de clădirile istorice. Fac parte din identitatea noastră!
- O altă sugestie pentru valorificarea spațiilor publice este restructurarea **piețetei de lângă hotel Select**, în pozele vechi se poate observa și o fântână arteziană în acel loc. Ar trebui pietonalizată măcar parțial și transformată într-un punct de atracție.
- Realizarea unei Piațete funcționale în fața Casei Bals. Pietonalizarea spațiului din jurul statuii și delimitarea spațiului respectiv față de arterele auto.
- Mutarea parcării din fața Casei Studenților sau realizarea altei parcări în altă zonă din apropiere și realizarea unei piețete în zona respectivă care să pună în valoare CCS și deschiderea spațiului pentru evenimente și comunitate.
- Extinderea Pieței Unirii în parcare de lângă Junimea. Mutarea parcării sau realizarea uneia noi (subterană/supraterană) și extinderea zonei pietonale prin pavaj specific, mobilier stradal și elemente necesare.
- Alegerea sau crearea unui tip de pavaj specific orașului care să fie implementat în toată zona centrală. Atașez exemple din Bilbao și Barcelona:

<http://4.bp.blogspot.com/-S psRuRolm8/U6Mo9J6-n6l/AAAAAABa8/Jzh1of6QO1c/s1600/Baldosa de Bilbao.jpg>

<http://spanish-trails.com/wp-content/uploads/2015/01/Intercambio-de-casas-Barcelona-Panot-Gaudi.jpg>

### 3.4 Spații verzi

În legătură cu **spațiile verzi**, propun regândirea parcurilor sub o formă mult mai funcțională.

Majoritatea parcurilor sunt gândite acum zeci de ani, și multe dintre ele nici măcar în forma lor inițială nu mai sunt în prezent în sensul că majoritatea vegetației a îmbătrânit și nu este îngrijită, în plus multe spații verzi sunt fragmentate și nu mai corespund "desenelor" după care au fost construite.

Trebuie luată în vedere o nouă abordare mult mai funcțională a spațiilor verzi în care locuitorii orașului sau turiștii sunt încurajați să folosească spațiile verzi și nu îngrădiți după mentalitatea "nu călcați pe iarbă".

Avem un exemplu în care cetățenii chiar se bucură de spațiul verde, și anume grădina Palas care de cele mai multe ori este neîncăpătoare.

Trebuie să extindem acest timp de gazon funcțional, atât de des întâlnit în orașele civilizate.

### 3.5 Sport

- Propun realizarea **Centrului Olimpic** care să conțină terenuri, arene, bazin și alte facilități pentru pregătirea sportivilor plus o entitate care să se ocupe de managementul lui, de parteneriate și de promovarea sportului.
- Înființarea unor competiții internaționale care să pună lașul pe harta europeană și mondială: **Turneu de Tenis**, Dezvoltarea **Raliului Iașului**.

### 3.6 Mobilitate urbană

- Înființarea Transportului Metropolitan ca și entitate
- Extinderea liniilor de tramvai și investirea în vehicule noi
- Realizarea unui **Sistem de Tranzit Rapid** al orașului cu legătură pentru Zona Metropolitană. Sistemul ar trebui să fie separat de restul traficului, să aibă prioritate în intersecții și să prezinte un orar fix cu afișarea minutelor până la următorul vehicul în stație.
- Implementarea **Cardului Mobilității**, pentru plata și acces pentru toate mijloacele de transport din oraș și zona metropolitană plus infrastructura adiacentă: automate pentru card, bariere, aparate de validat.

## 4. Cetățean 4 - Cultură

Propunerile de mai jos sunt documente atasate la emailul trimis:

1. Reconvertirea Parcului Industrial Moldomobila Iași în platformă dedicată industriilor creative.
2. Reabilitarea clădirii monument istoric din Bd. Carol1, nr.3 – Casa Conachi/Rossetti, fostul sediu al Securității și redarea circuitului cultural-artistic.
3. Program de colaborări internaționale între galerii de artă independente.
4. Centre de rezidență artiști.
5. Evenimente cultural-artistice independente în spațiul public.
6. Reconvertirea Parcului Industrial în platformă dedicată culturii, artelor, industriilor creative.

## 5. Cetățean 5 - Cultură

Propun inițierea a două programe distincte pentru tineret:

**5.1 Programul ÎMPREUNĂ – GENERAȚIA DE AZI, LUMEA DE MÂINE** dorește să creeze un mediu spiritual prin influența culturii, călăuză fiind artele interpretative, de naștere a unei mentalități, în care speranța este consubstanțială libertății, permițând dezvoltarea plenară a tinerei generații prin contacte ce pot stimula capacitățile creatoare ale individului și cooperarea acestora în lumea contemporană.

**5.2 DIALOGUL CULTURILOR** inițiază contacte între tinerii de specialități diferite, din structuri socio-spirituale diverse, ce-și pot fructifica experiența și tradițiile proprii în proiecte comune de anvergură națională și internațională ce consolidează un climat propice dezvoltării și explorării universului uman actual.

- Prezintă spectacole din dramaturgia clasică, modernă și contemporană, română și a țărilor partenere în acest dialog artistic.
- Propune și organizează Festivalul Internațional al Pieselor Noi - Iași Interaction. Festivalul se va desfășura începând cu stagiunea 2017-2018.

- Inițiază cunoașterea și schimburi de experiență între artiști și studenți în domeniul artei spectacolului – teatru și film din Statele Unite, România și Uniunea Europeană pentru a crea șansa unei meditații pe baze comune asupra omului și lumii noastre în contextul contemporan.
- Susține inițiative de cercetare și experimentare a noi modalități de expresie artistică în contact direct și nemijlocit cu publicul noii generații.
- Incurajează explorarea și utilizarea unor spații neconvenționale de exprimare cultural-artistică, devenite simbol al expresiei comunității ieșene.
- Organizează și administrează ateliere de creație artistică.
- Organizează și alte acțiuni compatibile cu obiectul și ținta proiectului, cunoașterea și dialogul interuman în vederea dez-intoxicării de orice tip de extremism, xenofobie și antisemitism.
- Inițierea și asigurarea activității de editare și publicitate, pregătire și perfecționare profesională specifică, impresariere internă și externă în sfera artei spectacolului teatral, coregrafic și cinematografic, pentru armonizarea dezvoltării și diversificării individuale în contextul colectivității.

## 6. Cetățean 6 - Spații publice

(Documente atașate)

- 6.1 Reabilitarea Parcului Guliver
- 6.2 Stațiunea Balneară Nicolina Iași
- 6.3 Centru multifuncțional de artă și cultură
- 6.4 Monumentul Drepti între popoare
- 6.5 Muzeul Satului
- 6.6 Parcul Unirii
- 6.7 Pietonal Dumbrava Roșie
- 6.8 Zidul Valorilor
- 6.9 Pietonal Ștefan cel Mare

## 7. Cetățean 7 - Spații publice

Skatepark Iași (document atașat)

8. Turism, Cultură, Spații publice - propuneri trimise de Constantin Chirica către CIVICA pe 25 octombrie 2016.

- 8.1 Necesitatea construirii – cat mai grabnica – a unei Sali polivalente/multifunctionale moderne cu circa 2000 – 3000 locuri sau poate si mai mult, care sa foloseasca pentru conferinte, festivaluri, expozitii, spectacole, actiuni culturale cu participare numeroasa de persoane etc. Necesitatea este justificata si mai mult, in perioada timpui nefavorabil**
- 8.2 In 2018 lasul vrea sa devina capitala europeana a cartii. Deocamdata nu se observa nici o actiune care sa conduca la castigarea locului de a fi capitala europeana a cartii**
- 8.3 Crearea unui parc de cultura, in zona centrala a orasului – respectiv cel aflat la intersectia strazilor A. Panu cu Elena Doamna, in care sa fie expuse lucrarile artistilor plastici ieseni si nu numai.**
- 8.4 Propunerea ca Domnul Primar sa-si creieze un consiliu cultural onorific al orasului, cu participarea voluntara a oamenilor de cultura care doresc sa participe avand ca scop sarcini de analiza si propuneri de actiuni culturale, care sa-i redea lasului calitatea de capitala culturala a**

tarii. Aceasta SIDU se axează mai mult pe partea materială a culturii și nu pe acțiunile culturale propriu-zise, printr-un calendar de activități culturale susținute de Primărie.

**8.5** În context se impune crearea unor festivaluri sau concursuri de nivel național, pe lângă cele deja existente, care să polarizeze atenția întregii țări și chiar a țărilor din regiune.

**8.6** În grupul statuar al voievozilor de la Fundație să fie realizate și incluse statuile regilor Carol și Ferdinand întregitorul de neam, care au influențat pozitiv dezvoltarea țării și care aveau statuile expuse în grupul statuar al voievozilor.

**8.7** Crearea unui mare parc de distracții pentru ieșeni, în afara celui de la strandul municipal.

**8.8** Amenajarea unui muzeu al satului, cum sunt în alte mari orașe.

**8.9** Organizarea anuală – sub egida Primăriei – a unei zile de comemorare - în Panteonul Eternității - a marilor personalități ieșene care și-au legat viața și activitatea lor creativă de țară. Nu exclud crearea unei alei cu numele celebrităților țării.

## 9. Cetățean 9 - Cultură

(documente atașate)

**9.1** Arta în școli

**9.2** Rezidente pentru artiști internaționali

**9.3** Festival Streetart arte vizuale

**9.4** Monumentele plastice ieșene

**9.5** Galeria mobilă de artă contemporană

## 10. Cetățean 10

**1.4.** Mediu socio-economic atractiv, competitiv și inovator prin dezvoltarea industriilor creative

- La punctul 98. Organizarea de evenimente internaționale anuale ale industriilor creative, propun organizarea unui singur și mare Festival Internațional al Creativității, cu scopul de a promova brandul țării - oraș al creativității, având ca model Cannes Lions International Festival of Creativity. Acest festival, vechi de peste 50 de ani, adună an de an, timp de 7 zile, experți internaționali din domeniile Sănătate, Inovatie, Entertainment (noi putem adăuga și altele). Se dau premii, se organizează seminarii și workshopuri cu personalități din domeniile creative.

**2.2.** Infrastructura de transport adaptată pentru deplasări nemotorizate sau cu emisii reduse de CO<sub>2</sub>

-As adăuga un nou punct, Crearea unei noi legături între cartierele Pacurari și Copou, acum neexistând o cale de acces dedicată și corect amenajată pentru bicicliști, iar accesul pietonal între cele 2 cartiere este dificil, trotuarele sunt înguste, neadaptate deplasării persoanelor cu dizabilități neuromotorii.

**2.5.** Gestiune eficientă a mobilității în vederea simplificării deplasărilor în țară și ZMI

- De ce la punctul 296. Înființarea unei unități de management al traficului nu există buget sau timp? Propun ca această unitate de management al traficului să fie creată după modelul London Traffic Control Centre (<https://tfl.gov.uk/corporate/about-tfl/what-we-do/roads>), în care, pe baza datelor obținute de pe camerele de supraveghere din oraș, a GPS-urilor de pe mijloacele de transport public, a intervențiilor societăților Citadin, Apavital, E-on, să se comunice participanților la trafic și să se administreze în timp real diversele situații ce perturbă traficul (accidente, blocaje, lucrări deschise în oraș).

- As adăuga un nou punct Parcări/garaje colective în cartierele Pacurari - Cântă.

**3.2.** Țara are o infrastructură de educație preuniversitară care deservește toate zonele orașului și ale teritoriului metropolitan

- La punctul 553. Construire gradinita, unde, in ce zona? (la fel punctele 555,556, 557, 558)
- La punctul 554. Construirea a 5 sali de sport moderne la unitati de invatamant preuniversitar, la ce unitati? Este nevoie de o astfel de sala de sport si la Scoala Elena Cuza, este pe lista?
- La punctul 554. Reabilitare cresa nr. 25, ar trebui si extinsa deoarece este singura din Pacurari si cererea este mult mai mare.

#### 4.2. Viata metropolitana activa si diversificata

-La punctul 882. Contruirea unei sali polivalente de nivel european, oare n-ar fi mai utila o sala de spectacole care sa includa Filarmonica, Opera, ateliere de creatie, o constructie cu un design modern, selectat in urma unui concurs international, si care sa devina un nou simbol al Iasului?

#### 5.1. Eficienta energetica crescuta prin masuri integrate de reducere a consumului de energie

-La punctul 1006. Reabilitare termica blocuri de locuinte, s-ar putea, printr-o suplimentare a bugetului sau gasire de sponsori, picta fatadele dupa reabilitare, dupa modelul Tiranei?

## 11. Cetățean 11

### 11.1 Spațiu de coabitare pentru ONG-urile și grupurile de inițiativă (GI) ieșene

Crearea unui spațiu comun de lucru care să găzduiască atât ONG-uri, cât și grupuri de inițiativă ieșene, în care să nu se plătească chiria, ci doar utilitățile și anumite dotări care țin de spațiu. Existența unei astfel de idei, nu doar că ar diminua din presiunea financiară pe care unele ONG-uri și Gluri se confruntă, ci ar crea, datorită proximității fizice, o comunitate care să încurajeze inovarea, cercetarea, valorificarea unor resurse umane prin care s-ar putea dezvolta proiecte noi și complexe, datorită persoanelor cu diverse expertize și abilități complementare.

### 11.2 Grup de revitalizare urbană – street art

Crearea unui grup format din artiști (designeri, pictori, street artists etc.) care împreună să intervină asupra spațiului urban pentru regenerarea sa prin desene/ street art. Ar fi o formă ușoară de a vivifica și oferi personalitate orașului. Desenele ar trebui realizate în urma unei viziuni asupra mesajelor pe care am dori să le transmitem atât ieșenilor, cât și turiștilor care ne vizitează orașul, valorificând totodată istoria și cultura locală.

Pentru costuri reduse, artiștii ar putea să intervină asupra unor clădiri atunci când acestea sunt supuse procesului de termo-izolare sau li se reface fațada. În momentul actual blocurile din Iași, la nivel cromatic, nu au o unitate. Mulți locatari își termo-izolează pe cont propriu apartamentul, alegând culorile pe care și le doresc, fără să intre în normele legale, și sunt în discordanță cu alegerile cromatice ulterioare, atunci când blocul este termo-izolat sau i se reface fațada.

## 12. Cetățean 12

Reparatii capitale si refunctionalizare cladiri sala de sport si ateliere, reparatii teren de sport exterior, amenajare parcare si acces auto in incinta LICEULUI TEORETIC WALDORF IASI (administrat conform H.C.L. nr. 274 din 30.09.2014 , precum si a procesului verbal de predare primire incheiat la 13.02.2015)

Propunere sub forma unei fișe de proiect (atașată).

### 13. Cetățean 13

Reconversia unui spațiu industrial în Muzeul Propagandei și Publicității în Comunism, un spațiu expozițional cu adresabilitate internațională, spații educaționale și sală de conferințe.

Acest muzeu ar putea reprezenta un puternic punct de atracție al Iașului pentru vizitatorii români și străini și ar individualiza orașul la nivel național și internațional.

### 14. Cetățean 14

Crearea unui fond de investiții publice a Municipiului Iași. Conceptul pe larg este prezentat [aici](#).