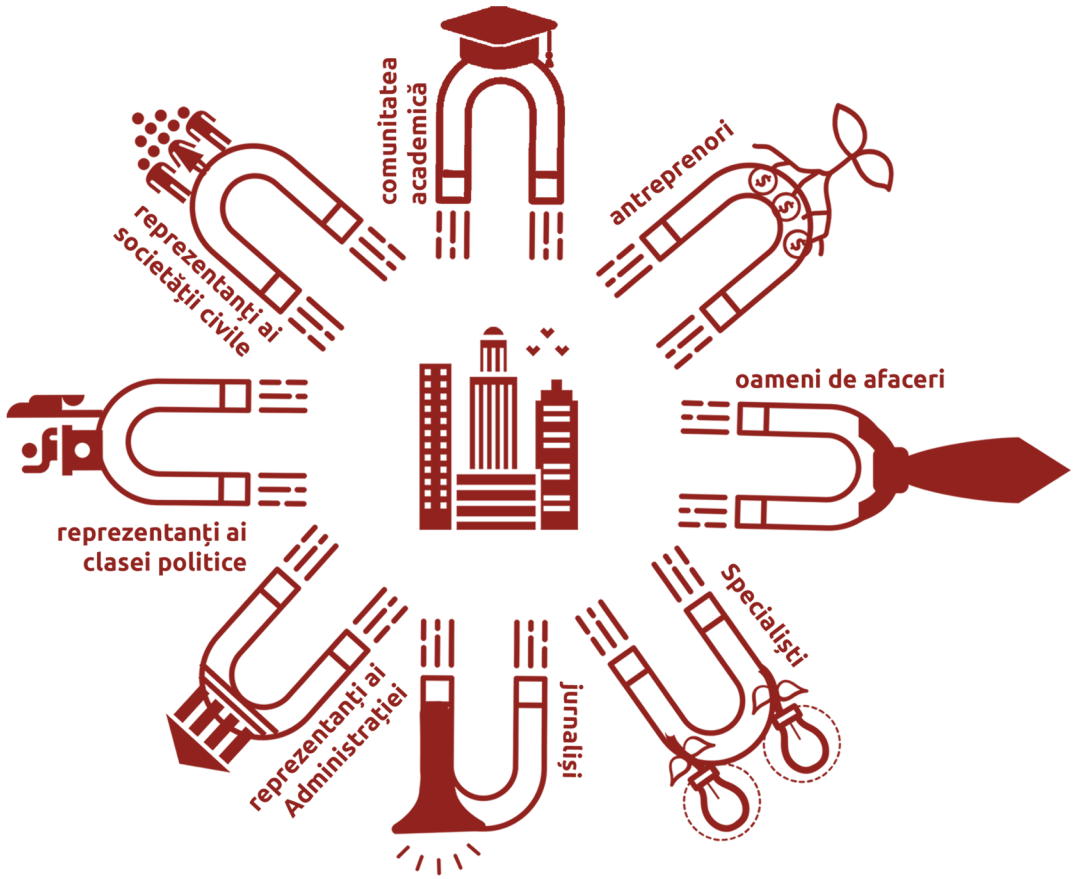
începem

CIVICA puternici împreună

MAGNETIZAREA IAȘULUI

iunie 2017



Follow-up după dezbaterea „Orașe Magnet - Iași”

**pe baza studiului Bancii Mondiale,
„Orașe Magnet - Ce pot face orașele românești, pentru a fi mai atractive pentru oameni”**

www.asociatiacivica.ro

Follow-up: Ce se întâmplă după dezbatere

- **Preambul:** De ce am organizat dezbaterea - *pagina 3*
- **Ce fel de Iași propun agenții schimbării** - *pagina 4*
- **Ce facem mai departe:** Planul de acțiune - *pagina 10*
- **Anexă:** Propunerile specifice din fiecare dintre cele 8 „cuiburi" de idei, formate în timpul dezbaterii - *pagina 12*

Ce s-a întâmplat pe 14 iunie, la dezbatere:

75 de agenți ai schimbării - din mediul academic, specialiști, antreprenori locali și reprezentanți ai companiilor, ai industriilor creative și-ai mediului cultural, reprezentanți ai administrației și ai clasei politice - au discutat despre viitorul orașului. S-au adunat în jurul a opt mese, care-au devenit „cuiburi" de idei, după prezentarea rezultatelor studiului realizat de Banca Mondială, „Orașe Magnet: Ce pot face orașele românești pentru a fi mai atractive pentru oameni".

Bun Venit! Echipa CIVICA a făcut introducerile și a prezentat formatul evenimentului.

Marius Cristea și Marcel Ionescu-Heroiu au prezentat rezultatele studiului „Oraşe Magnet: Ce pot face oraşele româneşti pentru a fi mai atractive pentru oameni"

Întrebări și răspunsuri (autori și invitați)

Cum „magnetizăm" Iașul - sesiune de conceptualizare spontană a vectorilor de magnetism din Iași

- Invitații au discutat cu ceilalți actori ai schimbării, cu care s-au aflat la aceeași masă, răspunzând la 2 întrebări simple:

1. Dacă ar fi să vă mutați în alt oraș, ce-ar trebui să găsiți în orașul respectiv, ca să faceți pasul să trăiți în el?
2. Ce-i de făcut ca Iașul să se miște în direcția respectivă?

- Un reprezentant de la fiecare masă a prezentat concluziile din grupul său de discuții

Concluzii și scurtă proiecție asupra pașilor următori

Am stat de vorbă informal și-am plănuit

Preambul: De ce am organizat dezbaterea

Credem că astăzi, nu mai este suficient doar să delegăm liderilor politici, atribuţiile gestionării unei comunităţi. În felul acesta, am pierde un capital de talent, cunoaștere și abilități, la care fiecare dintre noi contribuim. Am creat cu toții, un bazin de resurse care rămân, cel mai adesea, nesondate. De aceea, de multe ori, nici viața noastră nu seamănă cu scenariile în care am vrea să fim personaje. Este vremea să actualizăm aceste scenarii și să devenim autori colectivi. Viața într-un oraș este, până la urmă, ceea ce avem în comun. Cu toții o împărtășim și este nevoie de implicarea tuturor pentru a găsi cele mai potrivite soluţii la nevoile societăţii în care trăim.

Am organizat dezbaterea Oraşe Magnet - Iaşi pentru că:

- Am vrut să cunoaștem cu toții rezultatele studiului *Oraşe Magnet: Ce pot face oraşele româneşti pentru a fi mai atractive pentru oameni,* realizat de *Banca Mondială***,** ca să ajungem cu toții pe aceeași pagină. *Marius Cristea* şi *Marcel Ionescu-Heroiu*, doi dintre autorii cercetării, le-au prezentat și au pregătit starea mentală pentru dialog și dezbatere;
- Am vrut să aducem la aceeași masă - literal - diferiţi actori ai schimbării, din comunitate și să-i ascultăm când își pun întrebarea referitoare la viitorul oraşului;
- Am vrut să generăm planuri de acţiune pentru proiecte care să contribuie la dezvoltarea Iașului.

Atât în această sinteză a evenimentului, cât şi în Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană (**SIDU**)[1], sunt centralizate mai multe idei de proiecte, de care Iaşul are nevoie. Ştim cu toţii că nevoile sunt multe, iar resursele limitate. În astfel de situații, cheia se află în prioritizarea lor și în implementarea celor imediat necesare, pentru sănătatea orașului.

Conform calculului bugetelor operaționale ale municipiilor reședință de județ pentru perioada de implementare **2014-2023, Municipiul Iași va putea prioritiza un portofoliu de proiecte în valoare de 293,57 milioane de euro.** Iar întrebarea la care trebuie să răspundem este cum prioritizăm proiectele pentru Iaşi?

- **Primul pas ţine de înţelegerea contextului:** configurăm o viziune asupra oraşului, stabilim uni obiectiv central şi identificăm principala provocare care ne împiedică să-l atingem, după care implementăm viziunea.

- **Al doilea pas presupune stabilirea principiilor strategice**: centralizăm ideile care răspund la întrebarea “cum anume dominăm provocarea identificată”.

- **Odată cu asta, ajungem la al treilea pas:** alegem proiectele care pun în practică ideile ce răspund provocării.

Un oraş nu trebuie să fie bun la toate ca să aibă succes, cum o afacere nu trebuie să răspundă tuturor nevoilor societății în care este articulată și cum un om nu trebuie să aibă musai, o personalitate renascentistă, ca să-și dovedească valoarea. Dacă dominăm pe o nișă, vom găsi oameni, oportunități și resurse ca să completăm lipsurile noastre cu atuurile lor.

[1]SIDU poate fi consultată pe site-ul Primăriei Muncipiului Iaşi: http://www.primaria-iasi.ro/portal-primaria-municipiului-iasi/strategia-integrata-de-dezvoltare-urbana-a-municipiului-iasi-2015-2030-/4615/strategie-si-proiecte-europene

Ce fel de Iași propun agenții schimbării

Propunerile au fost structurate pe domenii, prelucrate şi compilate. Forma propunerilor, aşa cum au fost prezentate de invitaţi, în grupurile de lucru, poate fi consultată în ANEXĂ.

1. ECONOMIE. INVESTIŢII. DEZVOLTAREA MEDIULUI DE AFACERI. LOCURI DE MUNCĂ

1. Accelerăm creșterea economică şi încurajăm investiţiile prin dezvoltarea **parcurilor industriale**[2];

2. Configurăm un **incubator de afaceri** prin care start-up-urile beneficiază de suport financiar, servicii de consultanţă şi spaţii pentru birouri. Pe lângă sprijinul logistic, incubatorul oferă un mediu prielnic dezvoltării afacerilor, prin facilitarea activităţilor de *networking*, a transferului de *know-how* şi prin sprijinul oferit pentru dezvoltarea parteneriatelor[3];

3. Înființăm un **birou unic de asistență pentru antreprenori și investitori străini**[4];

4. Dezvoltăm parteneriate inter-sectoriale între sistemul educaţional, sectorul privat, administraţie şi societate civilă;

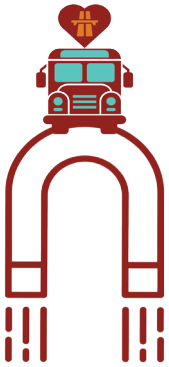
5. Acordăm **facilități locale** pentru a atrage investitori;

6. Formăm **fonduri private pentru investiții**.

Credem că sprijinirea antreprenorilor locali şi atragerea investitorilor străini ar trebui să intre în preocuparea principală a actorilor locali. Antreprenorii sunt cei care asigură, pe termen mediu și lung, creșterea și stabilitatea economică reală, a unui oraș. Investitorii străini, la rândul lor, au, de cele mai multe ori, expertiză, cultură organizațională bine configurată și acces larg la pieţe mari din străinătate - acces care se clădeşte în timpi îndelungați. Indiferent de cât de mult peticim străzi și trotoare, dezvoltarea orașului este, în principal, corelată cu puterea sectorului privat.

[2] În SIDU este prevăzut "**Înființarea Parcului Industrial Fortus**" (pag. 371), stadiu: HCL nr. 340/29.09.2014 privind înființarea Parcului industrial Fortus, cu orizont de implementare 2017-2018.
[3] În SIDU este prevăzut "**Dezvoltarea unui incubator şi accelerator de afaceri pentru sectorul IT&C şi al noilor tehnilogii**" (pag.371), stadiu: idee, cu orizont de implementare 2017-2019.
[4] În SIDU este prevăzut "**Înființarea unui birou unic (*one stop shop)* pentru dezvoltarea economică a ZMI şi relaţia cu mediul de afaceri**" (pag. 371), stadiu: idee, cu orizont de implementare 2018 - 2023.

2. CONECTIVITATE.
REABILITAREA ŞI MODERNIZAREA SISTEMULUI DE TRANSPORT PUBLIC[5]



1. **Îmbunătăţim şi accesibilizăm infrastructura de transport**: modernizăm şi reabilităm străzi, extindem şi modernizăm liniile de transport public;

2. **Modernizăm şi extindem parcul auto**: autobuze şi tramvaie;

3. Încurajăm **utilizarea transportului public** prin: orar previzibil, îmbunătăţirea confortului în mijloacele de transport în comun, modernizarea staţiilor de transport public, dezvoltarea aplicaţiilor pentru semnalarea sosirii în staţii, creşterea frecvenţei autobuzelor şi a tramvaielor;

4. Îmbunătăţim sistemul de **management al traficului**;

5. Optimizăm **infrastructura velo**: extindem pistele pentru bicicliști, multiplicăm spațiilor de închiriere pentru biciclete;

6. Amenajăm parcări auto inteligente în cartiere şi zona centrală, precum şi la intrarea în oraş;

7. Dezvoltăm **transportul public metropolitan şi regional**;

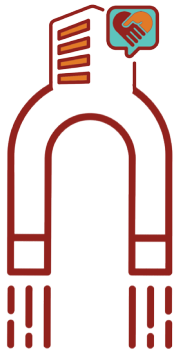
8. Sporim numărul spațiilor pentru încărcarea maşinilor electrice.

Mobilitatea este vitală în oraşe. Este validat că sporește calitatea vieţii, iar dezvoltarea formelor alternative de transport înseamnă o viață urbană mai sănătoasă, mai sigură şi mai plăcută. Trebuie să devină o direcție prioritară în strategia de management a administrației locale. Presiunea vine pe mai multe căi. Pe de o parte, spațiile care invită la plimbare - pe jos, sau cu bicicleta, prin designul urban și amplasarea stațiilor de transport public - sunt printre cele mai „profitabile” și mai prospere zone dintr-un oraș. Aici se dezvoltă ciorchini de sedii organizaționale, micile afaceri și locurile de petrecere a timpului liber. Cu alte cuvinte, aici oamenii muncesc, plătesc taxe și savurează viața urbană. Aici își petrec cea mai mare parte din timp. În contrast, spațiile care se adresează preponderent parcursului cu mașina, rămân simple zone de tranzit, neproductive și lipsite de aroma locală. De multe ori, devin zone care inspiră comportamentele infracționale. Orașele creative, arăta urbanistul Richard Florida, sunt orașe care se oferă plimbării. În rapoarte internaționale găsim suficiente date care arată că la nivel global, orașele deschise către plimbare sunt și cele mai dense, ceea ce le sporește capitalul uman.

Din ce în ce mai mulți oameni pretind, la rândul lor, un spațiu urban pe care să-l poată experimenta, iar nu doar să-l tranziteze. Mijloacele de transport alternative - biciclete, trotinete și dispozitive electrice - înregistrează o creștere în vânzări, iar orașul trebuie să le răspundă prin infrastructură. În plus, nevoia de-a reduce drastic emisiile de gaze a devenit urgentă. Ca să o poată gestiona, orașele au nevoie să acționeze inovativ și prospectiv. Transportul în comun implică o ecuație în care intră răspunsuri la nevoi variate de mobilitate și grijă față de mediu.

[5] Majoritatea propunerilor privind conectivitatea, reabilitarea şi modernizarea sistemului de transport public sunt deja incluse în SIDU (pagi. 377- 385), multe dintre ele în stadiu de idee, cu orizont de implementare 2017 - 2023. În această situaţie, având în vedere că Municipiul Iaşi va putea prioritiza un portofoliu de proiecte în valoare de 293,57 milioane de euro, până în 2023, depinde cum vom defini priorităţile pe această arie, întrucât nu vom avea suficiente resurse pentru toate nevoile prinvind îmbunătăţirea sistemului de transport public.

3. ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ EFICIENTĂ. GUVERNARE DESCHISĂ



1. Dezvoltăm şi implementăm **strategii de dezvoltare locală** bazate exclusiv pe consultare publică reală și pe nevoi identificate și validate de analiști, cercetători și specialiști locali. În elaborarea strategiilor orașului este cu necesitate implicat mediului academic, sectorul privat, societatea civilă şi specialiştii locali;

2. **Creştem calitatea serviciilor oferite de administraţia locală** prin: debirocratizare, digitalizare, transparentizare, orientare spre soluții, orientare către cetățean, dezvoltarea parteneriatelor cu societatea civilă și cu sectorul privat;

3. Dezvoltăm un **proiect pilot de oraş inteligent** (*smart city*) pentru digitalizarea serviciilor publice prin formarea unei echipe de IT-iști, din companiile ieşene, care să implementeze proiecte de e-governance și instrumente publice digitale;

4. Implementăm **Parteneriatul pentru Guvernare Deschisă la nivel local**, urmărind principiile: transparența informației, participarea cetățenilor în procesul decizional privind politicile și serviciile publice şi asumarea răspunderii de către autorități[6];

5. **Îmbunătățim performanța administraţiei locale** prin preluarea unor soluții folosite și perfecționate de alte administrații din țară;

6. **Externalizăm** mai multe proiecte și servicii către mediul privat şi societatea civilă.

Cele trei principii ale guvernării deschise – transparență, participare și responsabilitate – orientează comportamentul instituțiilor publice pentru a reconecta cetățenii cu decidenții. Acțiunile concrete prin care sunt puse în practică, regenerează capitalul de încredere al cetățenilor în autorități. În plus, fluidizează procesele administrative pe măsură ce acțiunile derulate de instituții sunt tot mai bine înțelese și, implicit, mai puțin contestate de către cetățeni. Implicarea cetățenilor în managementul vieții publice reduce simțitor numărul și amploarea acțiunilor de contestare a deciziilor publice, în vreme ce calitatea deciziilor și a proiectelor crește.

[6] Mai multe informații despre Parteneriatul pentru Guvernare Deschisă la nivel local pe site-ul www.ogp.gov.ro

4. EDUCAȚIE

1. **Reformăm** sistemul public de educație și creștem calitatea actului de educație prin **conectarea mediului universitar cu sectorul privat**;

2. Extinderm şi **dotăm infrastructura de învățământ preuniversitar** (construim și reabilităm grădinițe, creşe, şcoli)[7];

3. Dezvoltăm centre de cercetare și inovație în științe (exacte, sociale și umaniste) în care să existe departamente dedicate cunoașterii și intervenției asupra comunității ieșene și regionale;

4. Diversificăm şi îmbunătăţim oferta academică ieşeană;

5. Organizăm conferințe stiințifice mondiale;

5. CULTURĂ. IDENTITATEA ORAŞULUI

1. Dezvoltăm şi implementăm o **strategie culturală şi un plan de acţiune realist;**

2. Creăm un **brand de oraș**[8];

3. Dezvoltăm **politici publice** care să contribuie la proliferarea **inițiativelor culturale independente** și dezvoltarea **industriilor creative**. Configurăm structuri care să faciliteze comportamentele colaborative, de tip crowd-funding, fundraising și implicare spontană a ieșenilor în susținerea inițiativelor independente din spațiul cultural-artistic.

4. Creăm **hub-uri de industrii creative**;

5. Restaurăm **patrimoniul cultural ieșean** şi construim alte edificii culturale;

6. Deschidem un **Centru de Artă Modernă și Contemporană**, cu o arhitectură-simbol, care să devină o amprentă recogniscibilă pentru Iași, în același fel în care este, acum, Palatul Culturii. Centrul, în schimb, trebuie să vorbească despre modernitate și post-modernism. Nu este numai un spațiu de expunere, ci și de activitate și experiență, care aduce Iașul pe harta destinațiilor internaționale - nu doar prin evenimentele prilejuite, ci și prin capacitatea de-a atrage aici, artiști, cercetători, profesori etc.. Aceștia trebuie să găsească în Iași, un colectiv și un mediu în care să-și dorească să pătrundă, să învețe și să-și dezvolte propriile proiecte. Este vorba despre rolul pe care Florența l-a jucat în perioada renascentistă, gândit în termeni contemporani.

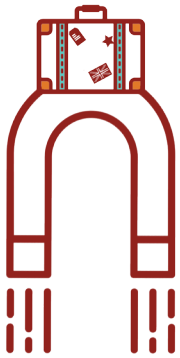
7. **Diversificăm oferta culturală** pentru a fi reprezentativă şi atractivă atât la nivel local, cât şi naţional.

8. Proiectăm şi construim o **sală polivalentă în Iaşi**[9].

---

[7] O listă cu creşe, grădiniţe, şcoli și licee sunt incluse în SIDU (pag.387 - 396, pag. 411- 413) pentru reabilitare, modernizare, extindere şi construire. Majoritatea sunt în stadiul de idee, cu orizont de implementare 2017 - 2023.
[8] În SIDU este prevăzut "**Elaborarea Manualului de Branding a Zonei Metropolitane Iaşi corelat cu o strategie de marketing şi promovare**" (pag. 374), în stadiul de idee, cu orizont de implementare 2017-2018.
[9] În SIDU este prevăzut "**Construirea unei săli polivalente**" (pag. 403), în stadiul de idee, cu orizont de implementare 2017-2023.

6. TURISM. TIMP LIBER[10]



1. Elaborarăm o **strategie de turism**;

2. Realizăm **trasee culturale** pentru promovarea Iașului și dirijarea unor investiții către axa respectivă, astfel încât zona să fie animată și ofertantă. Concepem și organizăm, de asemenea, *day-trip-uri* în afara orașului;

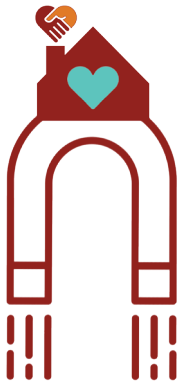
3. **Internationalizăm Iașul** prin trasee turistice și prin site-urile muzeelor, cafenelelor, restaurantelor și institutiilor publice, care trebuie să adopte și variantele în limba engleză. De asemenea, bugetăm traducerea materialelor despre evenimentele desfășurate la nivel local, pentru atragerea publicului internaţional;

6. Activăm sau reactivăm **spaţii neconvenţionale** pentru petrecerea timpului liber (spaţii în aer liber sau închise în care pot fi proiectate filme, pot fi organizate expoziţii sau alte evenimente).

Deşi turismul este fluturat ca o față frumoasă a dezvoltarii economice, pe termen lung poate fi păgubos pentru economia locală. Un sector puternic al turismului generează o variantă mai slabă a „bolii olandeze", care afectează ţările dependente de exploatarea resurselor. În aceste state, bogăția conduce la ceea ce se numește „blestemul resurselor naturale": performanța economică generală scade, deoarece se comprimă diversitatea biotopului economic; nivelul de transparență al instituțiilor scade, deoarece o creștere accelerată în bunăstare conduce la scăderea vigilenței populației față de traseul banilor publici. În mare, un sector puternic al turismului înseamnă că o bună parte din forța de muncă locală se angajează în sectoare cu valoare adaugată redusă (barmani, cameriste, ospătari etc.). De aceea, Barcelona - care este o bijuterie de oraş - are o productivitate mai redusă decât Bucureştiul și întâmpină mai multe efecte negative, precum chirii tot mai crescute, pe fondul exitenderii rețelei de utilizatori Airbnb. Turismul poate aduce uşor bani pe termen scurt, dar nu poate sustine dezvoltarea pe termen lung. O bază economică solidă înseamnă producție de bunuri și servicii cu valoare adăugată mare, adică oameni care ştiu să facă ceea ce puţini alţii, în lume, mai ştiu să facă.

[10] În SIDU sunt prevăzute mai multe proiecte pentru promovarea ZMI ca destinaţie turistică (pag. 374- 376), toate în stadiul de idee, cu orizont de implementare 2017-2020.

7. ORAŞE PENTRU OAMENI. REGENERAREA URBANĂ A CARTIERELOR DE BLOCURI. CREŞTEREA CALITĂŢII VIEŢII



1. Creăm şi amenajăm **parcuri, grădini şi zone de agrement cât mai accesibile**. Amenajăm spații verzi în zonele aglomerate ale orașului, care să permită retragerea din agitația urbană. Proiectăm "Grădini urbane" gândite ca spații recreative și educative;

2. Extindem **zonele pietonale** din centrul orașului şi le populăm cu scene, restaurante, magazine etc;

3. **Reabilităm fațadele** clădirilor de patrimoniu și refațetăm blocurile de locuinţe după un concept urbanistic care să inspire locuitorii din zonele respective;

4. **Dezvoltăm unitar toate cartierele** orașului prin îmbunătăţirea infrastructurii, amenajarea spaţiilor de petrecere a timpului liber și extinderea spațiilor verzi, astfel încât să nu mai fie necesară migrarea spre centru;

5. Implementăm **planul de măsuri privind îmbunătățirea calității aerului**;

6. Organizăm **concursuri de arhitectură urbană** girate de Ordinul Arhitecţilor din România;

7. **Limităm autorizarea** construcțiilor de **supermarket-uri** în centrul orașului;

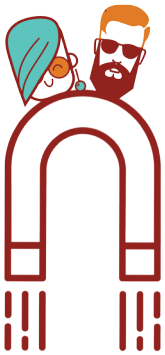
8. Îmbunătăţim serviciile de sănătate. Dezvoltăm **centre de sănătate**;

9. Branşăm cât mai multe clădiri la **sistemul centralizat de încălzire**;

10. Înființăm **parcuri pentru animale de companie**.

Orașul nu înseamnă doar străzi şi clădiri, ci, mai cu seamă, oameni. Orice decizie a administrației publice locale are impact asupra cetăţeanului, fie că este legată de reţeaua de apă, străzi, gunoi, parcuri, clădiri, şcoli sau spitale. Grija şi respectul pentru oameni în planificarea şi revitalizarea urbană sunt cruciale în dezvoltarea unor oraşe mai pline de viaţă, mai sigure, durabile şi sănătoase. Iaşul poate deveni mai prietenos cu cei care-l locuiesc prin stimularea unui dialog constructiv cu toţi cei care sunt implicaţi şi precupaţi de viaţa urbană.

8. SOCIETATE CIVILĂ. TINERI



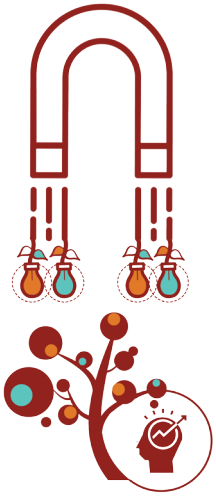
1. Dezvoltăm un **parteneriat real cu socieatatea civilă**, pentru implementarea proiectelor prioritare pentru comunitate.

2. Concepem şi implementăm o **strategie integrată de tineret** la nivelul municipiului Iaşi (De exemplu, locuințe pentru tineri, facilități pentru tineri din partea antreprenorilor și facilități pentru tinerii care își deschid afaceri, hub cultural-educaţional pentru tineri).

O societate civilă activă creşte performanţa şi atractivitatea unui oraş, iar generația X formează deja principala forță de muncă și creație pe care orașele se străduiesc s-o rețină.

Ce facem mai departe: Planul de acțiune

Vă invităm să punem pe picioare două dintre proiectele care au fost propuse în timpul dezbaterii "Oraşe Magnet":



1. Înființăm un birou unic de asistență pentru antreprenori și investitori străini.

Mai întâi, elaborăm un set de proceduri şi definim designul serviciilor oferite de birou, astfel încât să răspundă cât mai bine nevoilor antreprenorilor locali şi investitorilor străini, din perspectiva relaţiei cu administraţia locală.

Mai departe, completăm spațiile albe și conectăm punctele împreună.

2. Dezvoltăm un proiect pentru digitalizarea unui serviciu public.

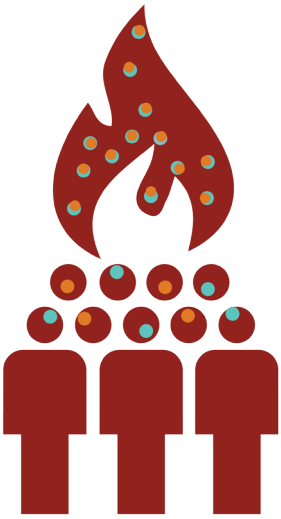
Ar fi înțelept să începem cu analiza şi alegerea unui serviciu public pe care dorim să-l digitalizăm şi pentru care am putea, realist, să dezvoltăm o soluţie tehnologică, în următorul an. Mai departe, construim împreună.

Ce criterii am avut în vedere când am selecţat proiectele:

- Implementarea colaborativă: administraţie publică, sectorul privat, mediul academic şi societatea civilă;
- Perioada de implementare (maxim 12 luni);
- Rezultate uşor măsurabile;
- Buget de implementare care nu depăşeşte 20.000-30.000 euro.

Dacă alte proiecte dintre cele anunțate mai sus, sau pe care le aveți în minte și-n suflet, vă cheamă mai puternic spre acțiune și colaborare, provocându-vă să intrați în structura ADN a Iașului, cu viziunea dumneavoastră, ridicați mingea la fileu. Iașul poate păstra amprenta tuturor celor care acționează ca să-l transforme într-un oraș mai prielnic. „Acțiune" și „colaborare" sunt cuvintele-cheie.

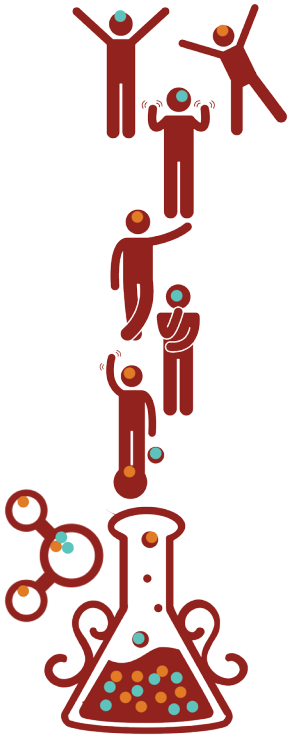
Pașii următori:



1. Ne organizăm în grupuri de lucru mixte pentru cele două proiecte (sau mai multe). Fiecare proiect intră pe agenda unui grup de lucru. **Scrieți-ne un e-mail scurt**, cu proiectul în care doriți să vă implicați, la adresa contact@asociatiacivica.ro **până pe 5 iulie 2017**.

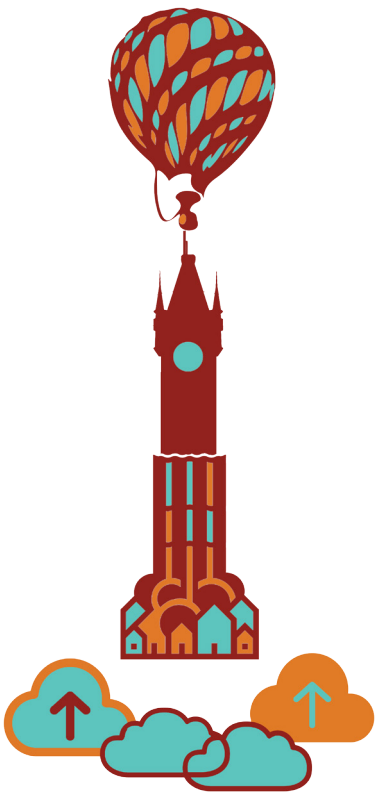
2. Noi **facilităm formarea grupurilor de lucru**, ca să ne coagulăm în funcție de rolul în care fiecare se simte confortabil să intre.

4. Catalizatorul și echipa definesc d**esignul** și **calendarul de implementare** a proiectului.



3. În fiecare grup de lucru, cineva devine **catalizator** - coordonatorul proiectului, cel care-l cultivă și-i menține vitalitatea.

Noi vom funcționa ca o echipă de suport, pe tot parcursul proiectului, ca un GPS care poate oferi orientare și claritate, iar, la nevoie, pompieristic, dacă ceva începe să ardă. Vrem ca puterea să rămână în comunitate, în grupurile de lucru, care să acționeze liber și autonom.



5. Trecem la treabă. :)

Anexă: Propunerile specifice din fiecare dintre cele 8 „cuiburi” de idei

Propunerile invitaţilor în grupurile de lucru (aşa cum au fost centralizate de facilitatorii acestora)

Grupul de lucru Nr. 1

Întrebarea nr. 1: Dacă ar fi să vă mutaţi în alt oraş, ce-ar trebui să găsiţi în oraşul respectiv, ca să faceţi pasul să trăiţi în el?

1. Sală multifuncţională de minim 10.000 de locuri;
2. Conferinţă ştiintifică mondială;
3. Job-uri mai bine plătite;
4. Manifestări şi spaţii culturale;
5. Zone de agrement accesibile;
6. Centre de sănătate;
7. Mediu antreprenorial bine susţinut;
8. Strategie turistică;
9. Parc industrial
10. Centru sportiv regional;
11. Spital regional;
12. Incubator antreprenorial.

Întrebarea nr. 2: Ce-i de făcut ca Iaşul să se mişte în direcţia respectivă?

1. Organizarea în fundaţii şi entităţi ale societăţiii civile care să avanseze aceste idei;
2. Politică naţională;
3. Reformarea sistemului public de educaţie, creşterea calităţii actului de educaţie;
4. Politică de turism;
5. Formularea unui brand de oraş;
6. Organizaţii ale societăţii civile cu obiective nişate pe domenii concrete cu obiective fundamentate realist;
7. Organizaţii ale societăţii civile care colectează date reale din toate zonele sociale, organizaţii representative pentru categorii sociale;
8. Implicarea sectorului privat în creşterea calităţii actului de educaţie;
9. Formarea de fonduri private de investiţii.

Grupul de lucru Nr. 2

Întrebarea nr. 2: Ce-i de făcut ca Iaşul să se mişte în direcţia respectivă?

1. Încurajarea/dezvoltarea transportului public pentru a reduce transportul privat;
2. Acordarea de facilități de la nivel local pentru atragerea de investitori și implicit dezvoltarea economică a orașului;
3. Luarea deciziilor strategice locale prin consultare publică și o mai buna reactivitate a administrației în rezolvarea problemelor administrative ale orașului;
4. Conectarea mediului universitar cu mediul economic pentru pregătirea forței de muncă special pentru firmele care lucrează în Iași;
5. Un accent mai bun pe dimensiunea umană a orașului în sensul în care orice demers public să urmareacă impactul asupra cetățeanului care trebuie privit ca beneficiar principal, locuitor;

6. Realizarea unor trasee culturale pietonale pentru promovarea Iașului și dirijarea unor investiți către axa respectivă astfel încat zona să fie animată și ofertantă;
7. Construirea de strategii locale și judetene bazate exclusiv pe nevoi cercetate și pe consultare publică;
8. Deschiderea către ONG-uri ca factor de dezvoltare a comunității și responsabilizarea factorilor politici și administrativi mai mult în raport cu comunitatea și mai puțin față de partidele pe care le reprezintă;
9. Dezvoltarea de hub-uri de industii creative;
10. Restaurarea integrală a patrimoniului cultural ieșean;
11. Înființarea de spații de plimbat câinii;
12. Stimularea spiritului comunitar prin educatie civică, susținere financiară și exersarea consultării (generarea unor programe de lucru cu tinerii).

Grupul de lucru Nr. 3

Întrebarea nr. 2: Ce-i de făcut ca Iaşul să se mişte în direcţia respectivă?

A. Cosmopolitism
1. Proiectele desfășurate prin intermediul Primăriei, ar trebui să aibă buget pentru internaționalizarea lor (ex: traducerea materialelor în limbi de circulație internațională, promovare în mediile deja cosmopolite, ar trebui gândite inițiative în urma cărora publicul național, ulterior și cel international, să aibă cunoștință despre acele evenimente/ proiecte/festivaluri etc);
2. Oraș non-stop (orașul să fie "viu" la orice oră);
3. Branding-ul de oraș să includă și un concept simbolic pe modelul "este cool să locuiești în Cluj". Va rezulta " Este...să locuiești în Iași".

B. Oportunități academice/profesionale
1. Preocuparea constantă de a găsi proiecte individualizante, nu doar de a copia proiecte deja implementate în alte comunități (ex. să ne nișăm pe producția de filme).

C. Calitatea vieții/oaze de liniște urbană
1. Spații verzi amenajate în zonele aglomerate ale orașului care să permită retragerea din agitația urbană (ex: curțile interioare de pe Cuza Vodă);
2. "Grădini urbane" gândite ca spații recreative și educative, în care ar putea fi plantate legume și organizate cursuri de ecologism, viață și alimentație sănătoasă;
3. Anticariate în aer liber;
4. Primul oraș complet fără mașini.

Grupul de lucru Nr. 4

Întrebarea nr. 2: Ce-i de făcut ca Iaşul să se mişte în direcţia respectivă?
1. Orar previzibil la transport in comun;
2. *Day-trip*-uri înafara orașului;
3. Siguranță publică/ poliție mai activă și mai implicate;
4. Lipsa câinilor comunitari;
5. Fluidizarea/managementul traficului; mijloace alternative de transport;
6. Acces la servicii de sănătate mai bune;
7. Oportunități economice/locuri de muncă;

8. Clădiri verzi;
9. Mass-media locală independentă și profesionistă;
10. Oraș prietenos cu pietonii;
11. Smart-city;
12. Transport public regional;
13. Evenimente culturale care să nu fie gratuite/ piață de evenimente;
14. Zonă pietonală cu scene, restaurante etc.;
15. Piețe;
16. Parcuri;
17. Calitatea administrației locale;
18. Oameni deschiși;
19. Educație (afterschool, școli etc.);
20. Comunitate pentru outsideri;
21. Calitatea aerului;
22. Reputația orașului;
23. Oferta academică;
24. Divertisment.

Din această listă, au fost selectate și conturate 2 mari obiective:
A. servicii de calitate din partea administrației locale
1. transparentizare;
2. debirocratizare;
3. digitalizare;
4. orientare spre soluții;
5. orientare către cetățean;
6. stimularea parteneriatului cu societatea civilă și cu sectorul privat.

B. infrastructură și transport
1. piste pentru bicicliști;
2. spații de închiriere pentru biciclete;
3. spații de încărcare electrică;
4. locuri de parcare inteligente;
5. ransport public accesibil și predictibil;
6. sistem inteligent de management al traficului;
7. plan urban general inteligibil și coerent;
8. dezvoltare urbanistică;
9. clădiri verzi;
10. extinderea zonei pietonale;
11. scoaterea mașinilor din zona centrală;
12. creșterea numărului de spații verzi în care să putem călca pe iarbă.

Grupul de lucru Nr. 5

Întrebarea nr. 2: Ce-i de făcut ca Iaşul să se mişte în direcţia respectivă?

Orientare spre individ și inițiative independente
1. Deschidem un start-up pentru start-up-uri (oferim consiliere și fundraising pentru proiecte care se pot transforma în mici afaceri independente);
2. Facem politici publice care să faciliteze proliferarea inițiativelor culturale independente și dezvoltarea industriilor creative (teatre independente, artiști independenți, festivaluri independente, cercetători independenți etc.);

3. Dezvoltăm structuri care să faciliteze dezvoltarea comportamentelor colaborative pe care se sprijină inițiativele independente în artă și cercetare (inclusiv cele de tip crowd-funding și implicare spontană în susținerea inițiativelor independente).

Orientare spre instituții
1. Modificăm regulamentul local, ca aparatul administrativ să fie obligat să dezvolte strategiile locale de dezvoltare integrând expertiza Universităților;
2. Modificăm regulamentul local ca studiile de impact care premerg proiectelor de investiții să fie redactate de cercetători locali;
3. Dezvoltăm sau creăm o instituție publică-simbol, care să înlocuiască rolul Palatului Culturii, ca simbol al Iașului (instituție vetustă, devenită o formă fără fond). Noua instituție este un Centru de Artă Modernă și Contemporană, cu o arhitectură puternică – impresionantă, și o activitate intensă, care să aducă Iașul pe harta destinațiilor internaționale, nu doar pentru evenimente, ci și pentru desfășurarea activităților explorative (derulate de artiști, cercetători, profesori etc., care să găsească în Iași, un colectiv și un mediu în care să-și dorească să învețe și să-și dezvolte proiectele proprii);
4. Dezvoltăm centre de cercetare și inovație în științe (exacte, sociale și umaniste) în care există departamente dedicate cunoașterii și intervenției asupra comunității ieșene și regionale.

Orientare spre mediul urban
1. Extindem spațiile verzi în cartiere și reducem timpul petrecut de cetățeni în trafic, prin dezvoltarea cartierelor (astfel încât să nu mai fie nevoie să „migrezi" spre centru pentru a-ți petrece timpul liber);
2. Dezvoltăm fațade prietenoase pentru blocurile comuniste.

Grupul de lucru Nr. 6

Întrebarea nr. 1: Dacă ar fi să vă mutaţi în alt oraş, ce-ar trebui să găsiţi în oraşul respectiv, ca să faceţi pasul să triţi în el?
1. Proximitatea față de familie - de asta au revenit în țară, de asta s-ar muta în afară sau în alte orașe din România;
2. Servicii pentru copii, de la creșe și grădinițe până la infrastructura stradală, parcuri de joacă, servicii medicale;
3. Mediu înconjurător unic ce contribuie la calitatea vieții (orașe montane precum Brașov, Geneva etc);
4. Joburi ultra specializate sau oferte foarte bune - dacă unul dintre noi are o ofertă de job/ mutarea de carieră excepțională, ne mutăm;
5. Diversitate, cosmopolism, atmosferă placută în oraș - diversitatea evenimentelor culturale și a modului de petrecerea a timpului (Cluj e un exemplu foarte bun, dar și Bucureștiul și orașe din străinătate).

Întrebarea nr. 2: Ce-i de făcut ca Iaşul să se mişte în direcţia respectivă?
1. Transportul public trebuie să fie prioritatea nr. 1 a administrației - orașul e sufocat de mașini, poluarea e o problemș uriașă și cu efecte invizibile pe termen scurt, dar dramatice pe termen lung (boli de inimă, plămâni etc). Soluțiile țin de introducerea parcărilor plătite peste tot în oraș cu excepția parcărilor de reședință pentru a descuraja folosirea autoturismului personal, îmbunătățirea transportului public (creșterea confortului, aplicație de mobil pentru semnalizarea sosirii în stație ca sa-ți poți planifica timpul, creșterea frecvenței autobuzelor, parcări la intrarea în oraș și extinderea rețelei către zona metropolitană);

2. Modernizarea administrației publice prin digitalizarea serviciilor. Soluții concrete: nființarea unei echipe de IT-işti care să implementeze proiecte de e-governance în cadrul PMI;
3. Servicii pentru familii tinere și copii - vezi punctul de mai sus legat de creșe, gradinițe, spații de joacă, infrastructură, samd;
4. Birou unic de asistență pentru antreprenori și investitori străini - ca să creem mai multe joburi bine plătite in Iași;
5. Delegarea gestionării spațiului public din jurul blocurilor către asociațiile de proprietari pentru a le asigura curățenie, amenajarea spațiului verde samd.;
6. Internaționalizarea Iașului - trasee turistice în limba engleză, site-uri ale muzeelor, cafenelelor, restaurantelor si instituțiilor publice în limba engleză. Asta ar trebui să fie primul pas!

Grupul de lucru Nr. 7

Întrebarea nr. 1: Dacă ar fi să vă mutaţi în alt oraş, ce-ar trebui să găsiţi în oraşul respectiv, ca să faceţi pasul să triţi în el?

1. O dezvoltare armonioasă a tuturor cartierelor orașului;
2. Aer curat;
3. O ofertă culturală reprezentă nu doar la nivel local;
4. Evenimente culturale și artistice relevante;
5. Locuri de petrecere a timpului în aer liber (parcuri și grădini);
6. Diversitate a evenimentelor, oportunităților si a vieții economice;
7. Parcări mari in afara orașului;
8. Spirit inovator si creativ.

Întrebarea nr. 2: Ce-i de făcut ca Iaşul să se mişte în direcţia respectivă?

1. Îmbunătățească infrastructura orașului;
2. Dobândească o viziune clară asupra dezvoltării metropolitane;
3. Construiască edificii culturale;
4. Nu autorizeze construirea de supermarket-uri în interiorul orașului;
5. Să branșeze cât mai multe clădiri la sistemul centralizat de încălzire;
6. Să reabiliteze estetic cartierele vechi;
7. Să organizeze concursuri reale de arhitectură urbană;
8. Să creeze bugete participative pentru organizarea de evenimente.

Grupul de lucru Nr. 8

Întrebarea nr. 2: Ce-i de făcut ca Iaşul să se mişte în direcţia respectivă?

1. Iașul - o viață curată (mediul sănătos, transportul nepoluant etc.);
2. Servicii de calitate și deschidere umană: în mediul cultural și academic, cunoașterea limbilor străine în administrație, atmosferă propice creativității datorită deschiderii umane formidabile aișenilor, diversitatea culturală. Accentul pus pe resursa umana prin parteneriate intre universitati, mediul privat si administratie etc.;
3. Iașul - oraș prietenos cu tinerii. Conceperea unei strategii de tineret la nivelul municipiului (locuințe pentru tineri, facilități pentru tineri din partea antreprenorilor și facilități pentru tinerii care își deschid afaceri, hub cultural pentru tineri);
4. Structură urbană policentrică. Scopul este calitatea locuirii: realizarea infrastructurii la periferie, pentru ca lumea să nu mai vină de la periferie spre centru pentru școli, birouri, afaceri, cultură, divertisment, cumpărături etc.; astfel s-ar descongestiona și traficul și s-ar putea renunța la mașini în centrul orașului. Pentru a integra în peisajul central clădirile comuniste, acestea ar putea fi transformate chiar într-un muzeu viu al comunismului, în spații expozitionale etc.